

Austria Kuschelhotels

Wer möchte kuscheln?

Alternative Hotelkonzepte sind das Salz in der Suppe der Tourismusanbieter. Kuscheln hat immer Saison.

Kuscheltypen gibt es viele: solche, die nur kuscheln wollen – quasi nach dem Motto „Die Liebe ist ein Kind der Achtsamkeit“ – solche, die kuschelige Zweisamkeit mit sportlichen Aktivitäten, mit Naturerlebnissen, mit Kulturevents oder mit Wellness verbinden wollen. Kuschelhotels sind der ideale Ort für ein paar besondere Tage zu zweit. Sie bieten ein gemütliches Ambiente, in dem Sie die gemeinsame Zeit bewusst erleben und genießen können! Abseits von Alltag und Alltäglichkeiten. Auf der Liste der heimischen Kuschelhotels findet sich für jeden etwas.

Kuscheln, lange schlafen und zusammen mit der Seele baumeln – für harmonische Tage zu zweit ist das Umfeld wichtig: ein schönes Zimmer, ein Langschläfer-Buffer, am Abend die Romantik eines Candlelight-Dinners. Sich unterhalten, in Erinnerungen schwelgen, die gemeinsame Zukunft ausmalen und Pläne schmieden. Die Kuschelhotels bietet den passenden Rahmen dafür.

Die Palette reicht dabei vom Sport- und Vitalhotel im Tiroler Ellmau bis zur

Altausseer Seevilla oder der Landhofmühle im burgenländischen Minihof.

Seit 2004 werden die Gutscheine für Kuschelhotels bereits über Trafikplus angeboten. Der Erfolg stimmt Friedrich Hirsch, verantwortlich für die Marketingaktivitäten der Kuschelhotels, zuversichtlich: „Wir haben in den letzten drei Jahren sicher schon an die 140.000 Euro über den Vertriebskanal Trafik umgesetzt. Aber das ist nicht der einzige Punkt, der für uns von Bedeutung ist.“

Hirsch verweist auf die flächendeckende Versorgung durch die Trafiken und auf den persönlichen Kontakt, den Trafikanten zu ihrer Kundschaft haben: „Gutscheine für die ‚Zeit zu zweit‘ sind halt auf einer sehr emotionalen Ebene angesiedelt. Das erklärt man nicht mit rationalen Fakten. Da braucht es das persönliche Gespräch.“

29 Drei- und Vier-Stern-Hotels in ganz Österreich sind derzeit Mitglieder in diesem Marketingverbund. Hirsch bietet den Trafikanten auch jede Form von Unterstützung mit Werbematerialien an. Dazu gehören Gutscheinhüllen, Kleinplakate und das 2 x jährlich erscheinende Magazin *Zeit zu zweit*, das gratis in den Trafiken zur Entnahme aufliegt.

Drei verschiedene Geschenk-Gutscheine werden angeboten: Kuschelmeilen, Flittermeilen, Zeit zu zweit. Den Trafikanten bleibt eine Provision von 5 Prozent. ■

WEITERE INFOS:

WWW.KUSCHELHOTELS.AT



Trafikplus: die neue, moderne Website wurde mit zahlreichen zusätzlichen Features aufgerüstet und wirkt jetzt emotionaler.

Trafikplus mit neuer Website

Die neue Website ist ganz auf die Konsumenten abgestellt. In modernem, leichtem Design wird die ganze emotionale Bandbreite der Angebote dargestellt, die via Trafikplus an die Kunden der Trafiken verkauft werden können. Durch die Kooperation mit Ticket Online Austria und ÖsterreichTicket sind rund 95 Prozent aller Veranstaltungen abgedeckt.

NEU

www.trafikplus.at ab sofort mit noch mehr Service

Wer ein Geschenk sucht oder sich selbst beschenken will – bei Trafikplus findet er mit Sicherheit die richtige Karte für ein Event oder ein Konzert oder den richtigen Gutschein für Wellness oder Hotels, Casinoabende oder sonstige Erlebnisse.

Ein einfacher Click hilft dem Konsumenten bei der Suche nach dem nächstgelegenen Trafikplus-Trafikanten an seinem Wohnort. Und über die Tobaccoland-Kundennummer gelangen die Trafikanten in einen eigenen, geschlossenen Bereich.

Kuschelhotels: Das ideale Geschenk für die Weihnachtszeit. Ein Stück Romantik für die „Zeit zu zweit“ erfreut jung und alt.

